

**"Innovación y competitividad. Lecciones a partir del
informe del Foro Económico Mundial"
Cr. Bruno Gili CPA Ferrere**

Comentarios

Carlos Bianchi

21 mayo 2019

Contenido

- Aportes del GCR 2018:
 - Visión de la economía
 - Barómetro internacional
 - Perspectiva empresarial sobre competitividad e innovación
- Algunas consideraciones metodológicas
 - Sobre indicadores de CTI
 - Sobre índices aditivos y el GCI
 - Sobre información para la planificación estratégica

Barómetro de la economía actual

- Crecimiento como cambio cualitativo Resiliencia
 - Capacidades
- Intención de articular racionalidad micro con condiciones macro
- Competitividad como estimulante de la competitividad y como preocupación compartida
 - Debe ser considerada con cautela
 - Eficiencia de mercados como indicador de nivel de competencia
- Innovación como driver
 - Transversalidad
 - Interacción
- Innovación y Productividad en Uruguay comparado
 - Problemas crónicos que deben ser atendidos
 - Competencia y ganancias
 - Educación

Algunos comentarios sobre indicadores de CTI

- Problemas asociados a los índices aditivos
- Los reportes no suelen proveer información completa sobre la metodología y los criterios de construcción de los índices (Lall 2001)
- Qué nos dice el ranking? Cómo se debe leer?
 - Información de los indicadores para comprender los “pilares”
- Qué nos dicen los indicadores?
 - Debemos usar necesariamente todos o es posible desagregar el índice?
- Dinamismo empresarial pregunta por regulación además de dinamismo
 - Una encuesta a empresarios coloca mucho en las reglas de juego
 - Relativamente poco en la organización de la empresa y acción de los empresarios

Indicadores para planificación estratégica

- Innovación determinada por un ecosistema
- Competitividad de la economía
 - ¿Qué lugar para las políticas?
 - ¿qué lugar para la interacción innovación/Investigación?
- Sin ponderación cómo priorizamos?
 - La frontera es la medición por catching up, Gili señala el caso de NZ como aspecto crítico al respecto